



«Експорт як рушійна сила розвитку підприємництва»

Навчальний тренінг для експортерів (регіональний)

(в рамках Експортного туру Україною: Дніпро)

3 жовтня 2019 року, 12:30 – 15:30

м. Дніпро, вул. Шевченка, 53 А, готель «Рейкартц Колекція Дніпро»

ПРОГРАМА

12:30 – 12:45	Реєстрація учасників
12:45 – 12:50	Вітальне слово від модератора заходу
Офіційна частина	
12:50 – 13:00	Представник Дніпропетровської ОДА
13:00 – 13:10	Дніпропетровська торгово-промислова палата
Презентація інструментів підтримки для підприємців та експортерів	
13:10 – 13:20	Роман Небожук , начальник відділу з просвітницької діяльності для експортерів ДУ «Офіс з просування експорту» Презентація послуг та нових інструментів від ДУ «Офіс з просування експорту»
13:20 – 13:30	Аліна Стрілець , експерт мережі EEN, фахівець відділу аналітики ДУ «Офіс з просування експорту» Презентація інструменту пошуку партнерів EEN
13:30 – 13:40	Анастасія Крилова , координатор освітніх проектів в Україні Презентація освітніх програм Export Evolution Ukraine Creative Export Ukraine Train the Trainers
13:40 – 13:55	Сергій Малиновський , експерт з питань торгівлі та маркетингу, Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» Програма USAID «Конкурентоспроможна Економіка України»: грантові можливості для випускників Програми Export Evolution Ukraine
Панельна дискусія: експорт як рушійна сила розвитку підприємництва	
13:55 – 14:40	Що? Коли? Як? Що найбільше цікавить іноземні ринки? Як товари/сервіси мають найбільший експортний потенціал? Коли Потрібно починати експортну діяльність: на якій стадії розвитку компанії? Як виходи на експорт: новітні або вже існуючі шляхи освоєння нових ринків?



	<p>Учасники панельної дискусії:</p> <ul style="list-style-type: none">– Ану-Малл Наарітс, жінка-експерт з маркетингу та експорту з понад 15-річним досвідом у галузі– Марія Кот, Регіональний директор Дніпровської філії ТОВ «Люксофт Україна»–– Катерина Дорошевська та Аліна Щербина, засновниці платформи для розвитку українських брендів Be in UA, яка на 3 роки існування зібрала ком'юніті понад 3000 українських дизайнерів.
<p>Інтерактивний воркшоп</p> <p>«Десять основних ризиків в експорті та як їх уникнути»</p>	
14:40 – 15:15	<p>Ану-Малл Наарітс, провідний тренер та ментор програм Export Evolution Ukraine та Creative Export Ukraine</p> <p>Найвідоміша в Естонії жінка-експерт з маркетингу та експорту з понад 15-річним досвідом у галузі. Керувала відділами продажу та маркетингу в Baltika, Radiolinja (зараз – Elisa), Eesti Kindlustus (If Kindlustus) та провела сотні різних маркетингових кампаній. У 2012 році отримала Best Marketing Award за запуск маркетингової стратегії для Seaplane Harbour. Сьогодні Ану-Мал очолює Tallinn Marketing Week.</p>
15:15 – 15:30	<p>Сесія запитань та відповідей та нетворкінг</p>