**ЗВІТ**

**про повторне відстеження результативності регуляторного акта - рішення Нікопольської міської ради від 12.12.2023 № 51-40/VIII «Про затвердження Положення**

**про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів,**

**які перебувають у комунальній власності, у місті Нікополі Нікопольського району**

**Дніпропетровської області»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Заходи з відстеження | Виконання |
| 1 | Вид та назва регуляторного акту | Рішення Нікопольської міської ради від 12.12.2023 № 51-40/VIII «Про затвердження Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, у місті Нікополі Нікопольського району Дніпропетровської області» |
| 2 | Назва виконавця заходів з відстеження | Управління містобудування та архітектури Нікопольської міської ради |
| 3 | Ціль прийняття акту | -приведення порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, у відповідність до Технічної документації з нормативної грошової оцінки земель міста Нікополя з використанням коефіцієнту цільового призначення земельної ділянки та кумулятивного коефіцієнту щорічної індексації;- підвищення ефективності використання майна комунальної власності |
| 4 | Строк виконання заходів з відстеження | 02.12.2024 - 17.12.2024 |
| 5 | Тип відстеження | Повторне |
| 6 | Методи одержання результатів відстеження | Статистичний |
| 7 | Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність акта, та способи їх одержання | Для встановлення кількісних показників результативності регуляторного акта використовувалась інформація управління містобудування та архітектури та відділу аналізу і планування доходів бюджету та нових форм господарювання управління економіки, фінансів та міського бюджету Нікопольської міської ради |
| 8  | Кількісні та якісні значення показниківрезультативності акта  | Показник | 11 міс. 2024 |
| Кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами | 36 |
| Загальна кількість рекламних засобів (од) | 185 |
| Розмір надходження плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, грн. | 589 505,75 |
| 9 | Оцінка результатів реалізації регуляторного акта | За результатами проведеного відстеження спостерігається низьке надходження до бюджету порівняно з плановими показниками, які зазначені в АРВ. Це пов’язано з тим, що розповсюджувачі зовнішньої реклами (а це 74,6 % рекламних засобів) неспроможні вести господарську діяльність на території міста Нікополя, яке включено до переліку територій активних бойових дій, на яких функціонують державні електронні інформаційні ресурси |

Міський голова Олександр САЮК

*Обиденна*

*Татаринова*

*Козенко*