ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта рішення виконавчого комітету Нікопольської міської ради від 06.07.2005 № 398 «Про затвердження Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у м. Нікополі» та рішення виконавчого комітету Нікопольської міської ради від 17.08.2011 №570 «Про внесення змін до «Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у м. Нікополі», затвердженого рішенням виконкому міської ради від 06.07.2005 №398»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Заходи з відстеження | Виконання |
| 1 | Вид та назва регуляторного акту | Рішення виконавчого комітету Нікопольської міської ради від 06.07.2005 № 398 «Про затвердження Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у м. Нікополі» та рішення виконавчого комітету Нікопольської міської ради від 17.08.2011 №570 «Про внесення змін до «Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у м. Нікополі», затвердженого рішенням виконкому міської ради від 06.07.2005 №398» |
| 2 | Назва виконавця заходів з відстеження | Управління містобудування та архітектури Нікопольської міської ради |
| 3 | Ціль прийняття акту | Вдосконалення питання розміщення зовнішньої реклами та підвищення ефективності використання майна комунальної власності |
| 4 | Строк виконання заходів з відстеження | 05.11.2021-20.12.2021 |
| 5 | Тип відстеження | Періодичне |
| 6 | Методи одержання результатів відстеження | Аналітичний |
| 7 | Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність акта, та способи їх одержання | Аналіз показників результативності регуляторного акта здійснювався шляхом аналізу надходжень за тимчасове користування місцями розташування рекламних конструкцій та кількості рекламних конструкцій |
| 8  | Кількісні та якісні значення показниківрезультативності акта  | Показник | 2019  | 2020  | 9 міс. 2021 |
| Сума надходжень (тис.грн) | 1320,0 | 1145,200 | 866,9 |
| Загальна кількість рекламних конструкцій, (од) | 250 | 284 | 245 |
| Кількість рекламних конструкцій, на які розповсюджується дія регуляторного акту(од) | 228 | 231 | 185 |
| 9 | Оцінка результатів реалізації регуляторного акта | Проаналізувавши кількісні та якісні показники, можна зробити висновок, що дане рішення є актуальним, але потребує коригування у зв’язку з застосуванням коефіцієнту індексації нормативної грошової оцінки землі. Наразі триває підготовка регуляторного акта – проекту рішення Нікопольської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Нікополя та Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Нікополі», який відповідно до Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Нікопольської міської ради на 2022 рік заплановано до прийняття у І-ІІ кварталі. |

Міський голова Олександр САЮК

Обиденна

Ломова